



CARACÓIS SABEM QUE  
PARA CRESCER, TÊM  
DE DEIXAR PARA TRÁS  
UM MUNDO SEGURO,  
CÔMODO E CONHECIDO,  
POIS SUA EVOLUÇÃO ESTÁ  
FUNDAMENTALMENTE LIGADA  
À CORAGEM DE MUDAR...



OS VENTOS DE MUDANÇAS

PÁG. 06



## PLANOS

PERFIL – Um novo plano para vários perfis.

PÁG. 08

## SAÚDE

SUA SAÚDE – Programa inédito será lançado em 2014.

PÁG. 04

## GERENCIAMENTO

BUSINESS INTELIGENCE – Informação ágil e qualificada.

PÁG. 11

# EDITORIAL

Nenhuma certeza na vida é tão incontestável quanto à mudança. Mudar é inerente à espécie humana e próprio de sua natureza. Às vezes mudamos por escolha e por vontade, outras por necessidade ou imposição.

Com as organizações não é diferente. Algumas vezes é a necessidade que impulsiona os processos de mudança; mas o melhor mesmo é quando tais processos são deflagrados a partir de planejamento, visão de futuro e identificação de oportunidades.

E foi a mistura perfeita dos dois fatores, aparentemente antagônicos, que deu origem ao trabalho que resultou na recente mudança de sede da ELOSAÚDE. Planejamento, visão de futuro e identificação de oportunidades apontaram para uma necessidade inevitável: expansão.

O aumento no número de beneficiários, as novas exigências legais – que originaram novos processos de trabalho, a demanda por serviços diferenciados, a expectativa de crescimento e o planejamento, que apontava para a ampliação na oferta de produtos e benefícios, fizeram com que a antiga sede se tornasse defasada, colocando-a, inclusive, como possível entrave para a expansão pretendida.

E o conceito de expansão, que inicialmente poderia ser resumido ao aumento de alguns metros quadrados na estrutura física da Associação, recebeu um novo e dilatado significado, a partir do qual passaram a ser conduzidas as ações que culminaram com a efetiva mudança de endereço.

É fato que a migração da ELOSAÚDE para as novas instalações representa um marco para a entidade e para seus beneficiários e deve ser encarada como algo que está além da simples alteração de endereço. Com a mudança de sede se inicia uma nova etapa na história da instituição que, madura e consolidada, se organiza para crescer e ampliar sua oferta de benefícios.

O reflexo da mudança física pode ser notado na oferta de produtos e na melhoria dos serviços. Em 2013 a empresa passou por um intenso trabalho de aprimoramento em processos e controles internos, lançou seu plantão de atendimento 24 horas, habilitou um novo portal de internet, expandiu credenciamento e parcerias em reciprocidade, implantou um programa ativo de comunicação com o beneficiário e encerrou o ano preparada para o lançamento de um novo plano de saúde. Em 2014 esses reflexos continuarão a ser vistos, desta feita com foco em qualidade de vida e programas de promoção à saúde e prevenção à doença.

Mudar é preciso. Fazer com que a mudança seja fruto de um planejamento sério e responsável é sinal de respeito e comprometimento para com o beneficiário.

Boa leitura.

**Geazi Correa**

*Presidente da ELOSAÚDE*

---

## EXPEDIENTE

Viva é uma publicação voltada para os associados e rede credenciada da ELOSAÚDE - Associação de Assistência à Saúde.

Rua Aníta Garibaldi, 77  
Ed. Pirâmide - Sala 201  
Florianópolis/SC - CEP 88010-500  
[www.elosaude.com.br](http://www.elosaude.com.br)

### DIRETORIA EXECUTIVA

Geazi Correa - Presidente

Nelson Antonio Vieira de Andrade - Diretor de Gestão Financeira e Administrativa

Alexandre José da Silva - Superintendente

### COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Alexandre José da Silva e Geazi Correa

### PAUTA E REDAÇÃO:

Aginaldo Tonhon - Gerente de Gestão de Plano

### PROJETO GRÁFICO / DIAGRAMAÇÃO:

Nuovo Design

GRÁFICA: Impressul

TIRAGEM: 2.500 unidades

**ANS - N.º 41729-7**





# SUMÁRIO

04

## SUA SAÚDE: PROGRAMA INÉDITO SERÁ LANÇADO EM 2014

O programa, batizado como “SUA SAÚDE” - Serviços Unificados de Atenção à Saúde – é um protocolo de gestão multidisciplinar de pacientes e de pessoas com potencial para o desenvolvimento de determinada doença.

05

## FUNCIONALIDADE E LEVEZA NO NOVO SITE DA ELOSAÚDE

Buscando se manter em dia com a modernidade a ELOSAÚDE reformulou seu site e agregou a ele novos elementos funcionais e visuais. O novo site da ELOSAÚDE apresenta links para interação nos portais de internet de seus principais parceiros comerciais.

06

## OS VENTOS DA MUDANÇA

Desde o final de 2011 e início de 2012, com a efetiva implantação dos planos para os empregados ativos das patrocinadoras e com o crescimento da ELOSAÚDE, a necessidade de expansão física começou a ser gradativamente sentida.

07

## DICAS ESPECIAIS PARA VOCÊ

Implementar uma nova dinâmica na comunicação com seu público. Esse é um dos principais objetivos do recém-lançado projeto “Fica a dica!”. Informação de forma simples, objetiva e descontraída aos beneficiários da ELOSAÚDE.

08

## PERFIL – UM NOVO PLANO PARA VÁRIOS PERFIS

O Perfil é um plano de saúde desenvolvido para quem quer mais segurança pagando menos.

11

## B. I. – INFORMAÇÃO ÁGIL E QUALIFICADA

Ferramenta automatizada de gestão que reúne, agrega, classifica e fornece informações, a partir de uma base de dados.

## SUA SAÚDE: PROGRAMA INÉDITO SERÁ LANÇADO EM 2014

Quando se fala em atenção à saúde é inevitável pensarmos em cuidados médico-hospitalares. Isso não está errado, contudo, esse conceito vem mudando nas últimas décadas. Em seu lugar está sendo apresentada uma nova filosofia, que busca integrar de forma multidisciplinar os vários aspectos que contribuem para uma vida mais longa e saudável.

Nessa esfera estão envolvidos, naturalmente, os cuidados médicos rotineiros e os tratamentos com finalidade curativa ou paliativa. A inovação reside no enfoque que é dado ao doente e ao beneficiário que pode vir a desenvolver determinada patologia.

**B**uscando conciliar o equilíbrio entre hábitos alimentares saudáveis, prática de exercícios físicos e mudanças em aspectos do estilo de vida que possam favorecer o surgimento de doenças, os novos métodos de atenção integral priorizam a promoção à saúde e a prevenção do risco de doenças.

Comprometida com essa filosofia a ELOSAÚDE, em parceria com três outras empresas de autogestão – Sim Planos de Saúde, Casacaresc e Celos - que compõem a Associação Catarinense dos Fundos de Pensão – ACFP, iniciou no segundo trimestre de 2013 debates e estudos visando ao desenvolvimento de um programa integrado de atenção à

saúde que pudesse ser oferecido aos seus beneficiários.

O resultado desse trabalho é o contrato recém-assinado com uma empresa especializada na prestação desse tipo de serviço.

### O QUE É O PROGRAMA?

O programa, batizado como “SUA SAÚDE” – Serviços Unificados de Atenção à Saúde – é um protocolo de gestão multidisciplinar de pacientes e de pessoas com potencial para o desenvolvimento de determinada doença.

O enfoque está bem representado no nome do programa, haja vista tratar de um conjunto de ações cujo objetivo é proporcionar atenção integral à saúde do público atendido.

Fazem parte dos serviços oferecidos: acompanhamento de pacientes com tratamentos em curso, assistência à pacientes com histórico de doenças recorrentes, orientação voltada às boas práticas relacionadas à saúde e incentivo à mudança de hábitos e estilo de vida.

### COMO VAI FUNCIONAR?

A primeira etapa do programa – que será implantada em 2014 – compreenderá quatro grandes regiões: Florianópolis e região metropolitana, Tubarão, Chapecó e Joinville, bem como municípios circunvizinhos a cada uma dessas cidades.

Para que o programa obtenha o sucesso esperado é necessário que as

ações sejam desenvolvidas levando em consideração o perfil histórico do público. Nesse sentido, serão realizados estudos relativos aos serviços utilizados pelos beneficiários dos planos nos últimos 24 meses.

Uma vez feito isso será possível identificar as maiores carências e os principais problemas de saúde do público-alvo.

A partir da identificação e do mapeamento os problemas (principais doenças) serão abordados de duas maneiras. A primeira será a atuação direta junto aos beneficiários com patologias identificadas, com o objetivo de contribuir para a resposta mais rápida e efetiva dos tra-

tamentos. A segunda se dará por meio da adoção de estratégias cujo foco é a prevenção das doenças relacionadas.

Na prática o programa prevê diversos meios de interação com o beneficiário elegível. Tal interação pode acontecer por telefone - para fins de entrevistas e orientações, em palestras educativas, encontros e seminários presenciais realizados em grupo e em visitas e atendimentos domiciliares, realizados por profissionais da área de saúde com a finalidade de acompanhar e orientar determinada família ou paciente.

## QUEM PODE PARTICIPAR DO PROGRAMA?

Inicialmente todos os beneficiários da ELOSAÚDE com mais de 35 anos são elegíveis ao programa, contudo, o principal critério de elegibilidade é o histórico de saúde. A análise do histórico dos últimos 24 meses é que determinará se o beneficiário será incluído e em que grupo de cuidados será inserido.

Os beneficiários serão agrupados em: grupo de orientação (para os de baixo risco), grupo de cuidados básicos (para os de risco médio) e grupo de atenção avançada (para beneficiários de alto risco ou em tratamento).

## PARCEIRA TORNOU POSSÍVEL A IMPLANTAÇÃO DO “SUA SAÚDE”

Pensar em um projeto dessa proporção isoladamente seria praticamente impossível ou, no mínimo, extremamente oneroso para qualquer pequena operadora de saúde.

Por outro lado, limitar-se àquilo que normalmente é oferecido nessa esfera, como palestras e folhetos, seria investir tempo e recurso em atividades com resultados pouco promissores.

A saída para conseguir oferecer um programa consistente, diferenciado e que pudesse trazer – em médio e longo prazos – grandes resultados em longevidade e qualidade de vida, foi a união de entidades com objetivos semelhantes.

Pensado em conjunto pelos gestores das quatro entidades envolvidas (ELOSAÚDE, Sim Planos de Saúde, Casaresc e Celos), o SUA SAÚDE nasceu forte, bem estruturado e economicamente viável.

Não fosse a parceria das instituições e, principalmente, o objetivo compartilhado de investir na qualidade de vida de seu público, o programa, seguramente, não poderia ser oferecido aos beneficiários da ELOSAÚDE antes de 2015. ■

## FUNCIONALIDADE E LEVEZA NO NOVO SITE DA ELOSAÚDE

Buscando se manter em dia com a modernidade a ELOSAÚDE reformulou seu site e agregou a ele novos elementos funcionais e visuais.

Em se tratando de funcionalidades o objetivo foi tornar a navegação ágil, dinâmica e autosugestiva. Nesse sentido foram criadas “escotilhas” com direcionamento para os quatro perfis que interagem com a ELOSAÚDE: beneficiários, patrocinadores, credenciados e visitantes.

Cada perfil, naturalmente, apresenta um conteúdo especificamente desenvolvido para o seu segmento, o que torna a navegação mais objetiva e rápida.

O visual foi idealizado para ser leve e agradável, apresentando cores, signos e imagens alinhados com a filosofia da marca e da entidade e a escolha dos temas que ilustram a página inicial foi feita por meio de votação, da qual participaram todos os empregados da Associação.

Além dos conteúdos direcionados o novo site da ELOSAÚDE apresenta links para interação nos portais de internet de seus principais parceiros comerciais (Unimed, Uniodonto e empresas de reciprocidade), para os sites das patrocinadoras e da Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS.

Outro importante destaque é o Guia Médico, ferramenta que permite ao beneficiário consultar toda a rede credenciada à operadora, que está acessível em posição de destaque no portal.

O novo site da ELOSAÚDE é fruto de uma bem-sucedida parceria entre a equipe técnica interna e a empresa de design Nuovo Design.





# OS VENTOS DA MUDANÇA

Toda e qualquer evolução é precedida de decisões e de mudanças. Nenhum organismo que pretenda evoluir o faz sem que passe por um processo de mudança. Nesse sentido, a nova sede da ELOSAÚDE representa muito mais que uma mudança de endereço. É, antes de tudo, uma mudança de paradigmas.

## TEMOS MUITO QUE APRENDER COM A NATUREZA

Não raro as criaturas mais simples transmitem grandes lições. Um bom exemplo são os caracóis. Em diversos momentos ao longo de suas vidas a necessidade faz com que busquem novos espaços; é por isso que abandonam suas antigas conchas assim que encontram uma nova, que se adapte melhor ao momento e ao tamanho de seus corpos.

Caracóis sabem que, para crescerem, têm de deixar para trás um mundo seguro, confortável e conhecido, pois sua evolução está fundamentalmente ligada à coragem de mudar.

## NECESSIDADES À VISTA

Desde o final de 2011 e início de 2012, com a efetiva implantação dos planos para os empregados ativos das patrocinadoras e com o crescimento da ELOSAÚDE, a necessidade de expansão física começou a ser gradativamente sentida.

Fosse somente o aumento de beneficiários seria possível, com alguns ajustes estruturais, absorver a nova demanda de atividades, porém, concomitante ao incremento na carteira dos planos, a regulação da Agência Nacional de Saúde – ANS, aplicou normativos que geraram novas atividades e novos processos de trabalho.

Tinha-se, nesse momento, dois

argumentos bastante consistentes para subsidiar a decisão de expansão, contudo, um terceiro argumento seria definitivo para dar início ao processo: a necessidade de lançar novos planos e atrair novos beneficiários, bem como ampliar a oferta de benefícios ao público atendido.

Nesse sentido, necessidades imediatas somadas a oportunidades futuras deram origem ao plano de trabalho que culminou com a mudança de sede da ELOSAÚDE.

## A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO

Tudo aquilo que é precedido de um bom planejamento tem maiores chances de sucesso. Cientes disso Diretoria, gestores e coordenadores de área traçaram uma estratégia de trabalho exaustivamente discutida,

analisada, ajustada para que as atividades relativas à mudança de sede não comprometessem qualquer outra rotina da ELOSAÚDE.

Desde à tomada de orçamentos, passando por controles de prazos e atividades, até a avaliação final da obra, todas as fases foram cuidadosamente previstas e mapeadas com o intuito de mitigar os riscos inerentes a uma tarefa de tamanha importância.

Durante os cerca de cinco meses decorridos entre a escolha do prédio e a instalação da empresa no novo endereço a equipe envolvida se reuniu quase que semanalmente

para avaliar o andamento dos trabalhos e apontar eventuais necessidades de ajustes.

## NOVOS SERVIÇOS

A mudança de sede representa também, em vários aspectos, uma grande mudança de paradigmas e o início de uma nova etapa no relacionamento da ELOSAÚDE com seu público.

Alguns serviços, cuja necessidade cresceu nos últimos anos, puderam ser finalmente viabilizados.

Destacam-se entre eles:

- **Plantão de atendimento**

**24 horas:** com este serviço a ELOSAÚDE passou a disponibilizar atendimento 24 horas. Além do expediente normal, de segunda à sexta-feira das 8h às 12h e das 13h30 às 17h30, os beneficiários passaram a contar, também, com um exclusivo plantão para atendimentos de urgência e emergência, no telefone 0800-739-5555, que funciona em período noturno e nos feriados e finais de semana.

- **SUA SAÚDE – Serviços Unificados de Atenção à Saúde:** cujo foco é a promoção de saúde e prevenção às doenças (leia matéria completa nesta edição).

## NOVO ENDEREÇO

Desde o último dia 04 de outubro a ELOSAÚDE está funcionando em seu novo endereço:

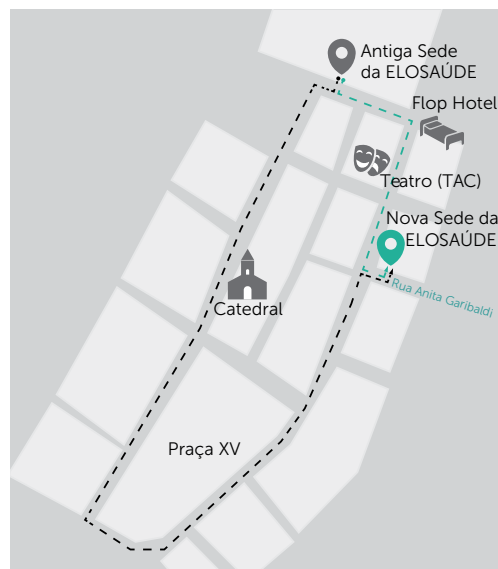
Rua Anita Garibaldi, 77 – 2º Andar – Sala 201 do Edifício Pirâmide, no centro de Florianópolis.

Seus novos telefones são: (48) 3298-5555 e 0800-739-5555

Os endereços eletrônicos (e-mails) dos diretores, gestores e empregados não foram alterados. ■

LEGENDA:

Como chegar:



## DICAS ESPECIAIS PARA VOCÊ

Implementar uma nova dinâmica na comunicação com seu público. Esse é um dos principais objetivos do recém-lançado projeto “Fica a dica!”, que pretende levar informação de forma simples, objetiva e descontraída aos beneficiários da ELOSAÚDE.

O projeto consiste no envio sistemático de correspondências, por meio físico e eletrônico, abordando de forma descomplicada temas que são do interesse de todas as pessoas que possuem planos de saúde.

Os temas abordados vão desde questões técnicas, como o segmento de saúde suplementar ou as empresas de autogestão, até assuntos mais corriqueiros como formas de aproveitar melhor os benefícios oferecidos pelo plano.

A linguagem visual também está alinhada com a proposta de descontração e informalidade, o que torna o material mais leve e agradável.

Com o projeto “Fica a Dica!” a ELOSAÚDE pretende fazer com que o beneficiário esteja cada vez mais familiarizado com as rotinas, processos, normas e regulamentos da Associação, bem como com a legislação que incide sobre o segmento de saúde suplementar.



## PERFIL – UM NOVO PLANO PARA VÁRIOS PERFIS

A agilidade com que o mercado de saúde suplementar vem sofrendo alterações ao longo dos últimos anos, aliada à necessidade de expansão de sua oferta de produtos, fizeram com que a ELOSAÚDE iniciasse, no final de 2012, os estudos para a criação e oferta de um novo plano.

O resultado desses estudos é o plano PERFIL, cujo registro foi concedido pela Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS, no início do segundo semestre de 2013, e que estará disponível para comercialização em 2014.

### DO PLANEJAMENTO À COMERCIALIZAÇÃO

São muitas as etapas que precedem a disponibilização de um novo plano para comercialização.

A primeira - e mais importante delas – é a formatação técnica do produto. Nessa etapa são definidos o público-alvo, a abrangência geográfica, a segmentação assistencial, o regime de preço e forma de cobrança, além da confecção da Nota Técnica Atuarial que servirá de base para a formalização do registro junto à ANS.

Uma vez desenvolvida pela área técnica responsável, a proposta de criação do novo produto é submetida à avaliação da Diretoria/Conselho Deliberativo para eventuais ajustes e considerações. Feito isso, as etapas seguintes dizem respeito à solicitação de registro propriamente dita, que fica condicionada aos trâmites administrativos da Agência.

Com o plano PERFIL não foi diferente. Tudo isso para que o beneficiário pudesse ter acesso a um plano consistente em termos de coberturas e extremamente atrativo do ponto de vista financeiro.



## CONHEÇA O PLANO PERFIL

O Perfil é um plano de saúde desenvolvido para quem quer mais segurança pagando menos.

Com ele o beneficiário tem atendimento em todo o Brasil, através da rede própria da ELOSAÚDE e da rede de convênios parceiros.

As coberturas obedecem integralmente às exigências legais, o que significa assistência plena para todos os atendimentos médico-hospitalares dos quais o beneficiário possa vir a necessitar.

São atendimentos clínicos, cirúrgicos, obstétricos, investigativos e ambulatoriais oferecidos em consultórios, clínicas, laboratórios e hospitais especializados, disponibilizados em um plano de saúde completo, com valores extremamente atrativos.

## ATRATIVOS DO PLANO PERFIL

- Menor preço em comparação aos similares do mercado

Por ser um plano desenvolvido por uma entidade sem fins lucrativos e elaborado a partir de estudos técnicos bem fundamentados, o plano PERFIL oferece a melhor relação de custo benefício entre os planos semelhantes disponíveis no mercado.

- Possibilidade de cobrança individualizada

A cobrança mensal, que normalmente é agrupada, compreendendo todo o grupo familiar, poderá ser individualizada, ou seja, será possível emitir boletos individuais para cada pessoa inscrita no plano.

- Atendimento Nacional

Garantia de cobertura em todo o território Nacional, tanto na rede credenciada, quanto não credenciada, através do sistema de reembolso.

- Parceria Unimed, com extensão de rede em todo o Brasil

A comodidade e o conforto de poder utilizar, além da rede própria da ELOSAÚDE, a exclusiva parceria com a Unimed, disponibilizada nacionalmente.

- Assistência médico-hospitalar e obstétrica, garantindo 100% do rol de coberturas legais da Agência Nacional de Saúde

Todo o amparo, a segurança e a confiabilidade das coberturas legalmente estabelecidas pela ANS – Agência que regula o setor de saúde no país.

- Coberturas SEM LIMITES para procedimentos médico-hospitalares

Não há qualquer limite para a utilização dos serviços do plano. Todos os procedimentos garantidos podem ser utilizados sempre que necessário, gerando apenas a coparticipação prevista para cada tipo.

## CONHEÇA AS PRINCIPAIS COBERTURAS

- Consultas e exames simples (laboratoriais e raios x);
- Exames especializados (radiologia e imagem);
- Terapias e procedimentos ambulatoriais;
- Terapias oncológicas - químico e radioterapias (tratamento de câncer);
- Internações Hospitalares - Clínicas, Cirúrgicas e Obstétricas (em quarto semi-privativo);
- Internações em UTI / CTI e similares;
- E muito mais.

## QUEM PODE INGRESSAR NO PLANO PERFIL?

COMO TITULAR: O titular é o representante legal junto ao plano. É ele quem garante o vínculo dos demais beneficiários. Podem ser titulares:

EMPREGADOS da Eletrosul, Fundação Elos, Previg e Tractebel;

APOSENTADOS vinculados aos fundos de pensão da Fundação Elos e da Previg.

COMO DEPENDENTES: Diferente do que acontece na maioria dos planos disponíveis no mercado, a ELOSAÚDE expandiu dentro do que é permitido legalmente, o conceito de dependentes. Agora o beneficiário pode garantir toda a segurança de um ótimo plano de saúde a um grupo familiar bem maior. Veja quem pode ser dependente no plano PERFIL:

- Cônjuge ou companheiro(a) em união estável;
- Filhos(as) biológicos, adotivos e enteados, sem limite de idade;
- Menores sob guarda legal do titular;
- Sobrinhos(as);
- Netos(as);
- Irmãos(as) e cunhados(as);
- Genros e noras;
- Pai e mãe;
- Sogro e sogra.

**IMPORTANTE:** Os empregados das patrocinadoras (Eletrosul, Tractebel, Fundação ELOS e Previg) cujos filhos tenham perdido o direito à dependência no plano da empresa, podem incluí-los no plano PERFIL diretamente na ELOSAÚDE.

## PARA SABER MAIS

O plano PERFIL busca atingir um público potencial de ativos e aposentados, vinculado às patrocinadoras da ELOSAÚDE, que ainda não tem plano de saúde ou que deseje migrar de seu plano atual, para isso destaca, ainda, algumas informações que são importantes para quem está pensando em aderir a um plano:

- O valor médio da mensalidade do plano PERFIL é menor do que o valor de uma única consulta médica particular;
- O plano PERFIL é, em média, 60% mais barato que um plano similar, vendido no mercado;
- Com o plano PERFIL a oferta de plano de saúde pode ser ampliada para toda a família;
- O beneficiário passa a contar com a maior e melhor rede médica – credenciados e parceiros – à sua inteira disposição;
- Além de ter atendimento ágil e desburocratizado.

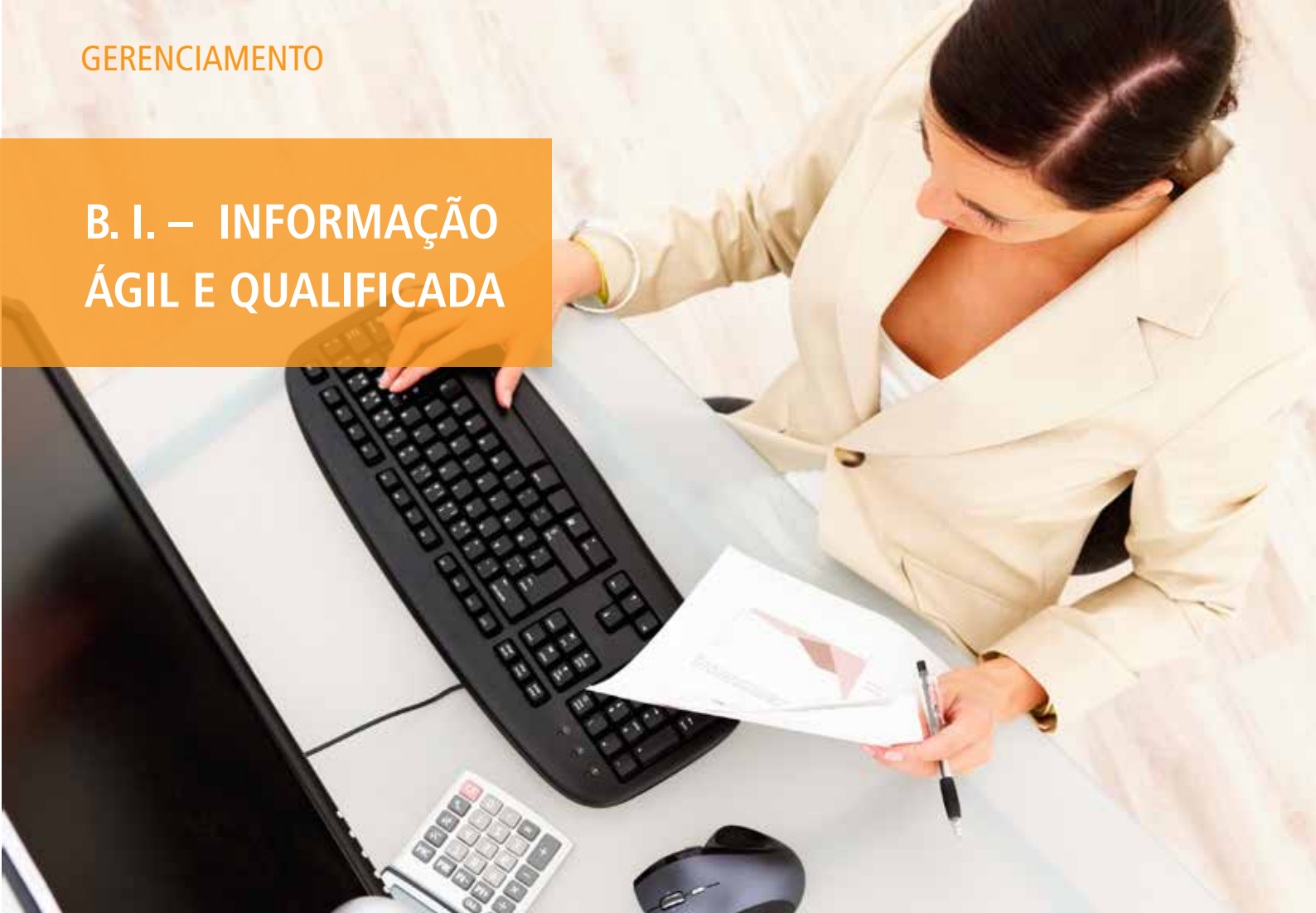
Por fim, outro argumento que seguramente faz diferença é o fato de que o plano PERFIL é um produto da ELOSAÚDE, empresa especialmente criada para atender a um grupo restrito de beneficiários. A ELOSAÚDE não vende planos no mercado, por isso pode dedicar atenção exclusiva ao seu público, oferecendo maior qualidade com menores custos. ■

O plano estará disponível para comercialização a partir de 2014 (todos os beneficiários ativos serão comunicados antes do lançamento oficial do produto). Maiores informações como valores, regras e condições de adesão serão disponibilizadas no lançamento do PERFIL.



CUIDAR DE VOCÊ E DE SUA FAMÍLIA.  
ESSE É O NOSSO PERFIL.

## B. I. – INFORMAÇÃO ÁGIL E QUALIFICADA



**A** crescente influência dos fatores externos – pressão de fornecedores, intervenção de agências governamentais etc. – faz com que cresça em igual proporção a carência por informações qualificadas, obtidas de forma ágil e descomplicada.

Entendendo esse cenário e antevendo que o futuro exigirá dos gestores uma gama cada vez maior de informações para a tomada de decisões, a ELOSAÚDE finalizou no início de dezembro a implantação de seu Business Intelligence ou “B.I.” – como é conhecido no mercado.

Trata-se de uma ferramenta automatizada de gestão que reúne, agrega, classifica e fornece informações, a partir de uma base de dados, cruzando variáveis e permitindo análise minuciosa dos indicadores da instituição. Em síntese é um programa

de computador que permite monitorar detalhadamente os segmentos escolhidos como, por exemplo, receitas e despesas da empresa.

Depois de cerca de seis meses de pesquisas, testes e negociações a ELOSAÚDE optou pela aquisição da ferramenta “QlickView”, uma das mais conhecidas e referência de qualidade e praticidade do segmento.

A preparação para implantação do “B.I.”, processo mais delicado e do qual depende o sucesso da ferramenta, demandou a seleção precisa e criteriosa das informações desejadas – distribuídas e comparadas a partir de uma lógica também predeterminada a vinculação apropriada das informações com a base de dados, a elaboração de um escopo consistente e que representasse fielmente a necessidade da empresa e o acompanhamento técnico da

equipe interna da ELOSAÚDE.

Ultrapassada essa etapa foram desenvolvidos os chamados “painéis”, que são os instrumentos – gráficos, tabelas, indicadores, simuladores etc. – de visualização, análise, comparação e simulação das informações.

Com a implantação do “B.I.” a equipe de gestão da ELOSAÚDE passou a contar com uma ferramenta ágil, que permite avaliar diversos aspectos da empresa simultaneamente.

Isso significa ganho de tempo, ampliação das variáveis analisadas e maior qualidade e segurança nas decisões.

A implantação do “B.I.” foi uma das metas de gestão estipuladas pelo Conselho Deliberativo e pela Diretoria da entidade para o ano de 2013. ■





PLANO  
PERFIL

CUIDAR DE VOCÊ E DE SUA FAMÍLIA.  
ESSE É O NOSSO PERFIL.



Elosaúde

[www.elosaude.com.br](http://www.elosaude.com.br)